



Fundo
Hydro

Guia de Comunicação do Fundo Hydro para projetos

2025

Índice

03 Boas-vindas e apresentação

04 Um pouco da história do Fundo Hydro

05 Orientações Gerais

06 Porta-voz e Fontes

07 Textos

09 Conteúdos digitais

11 Eventos promovidos pelos executores e parceiros

13 Eventos promovidos pelo Fundo Hydro

14 Foto e vídeo

16 Peças de comunicação

35 Conclusão e boas práticas

Olá, parabéns!

Se você está recebendo este manual, significa que a sua iniciativa foi aprovada nos projetos e editais financiados pelo Fundo Hydro.

Construímos este manual com orientações e normas para estabelecer o que você deve fazer na hora de divulgar suas ações, elaborar informativos, cartazes, textos, panfletos, brindes, materiais de comunicação, eventos ou qualquer ação de visibilidade para o projeto

financiado pelo Fundo que implique contato ou difusão com o público externo.

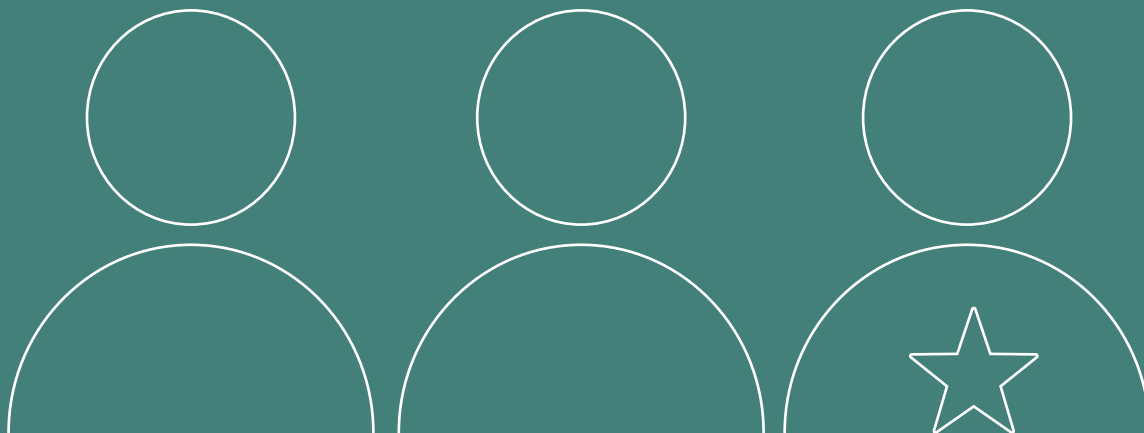
É obrigatório que os gestores do projeto cumpram as diretrizes e normas contidas neste manual. Caso tenha alguma dúvida ou necessite de informações não encontradas aqui, orientamos que entre em contato por meio do e-mail **faleconosco@fundohydro.org**

Apresentação

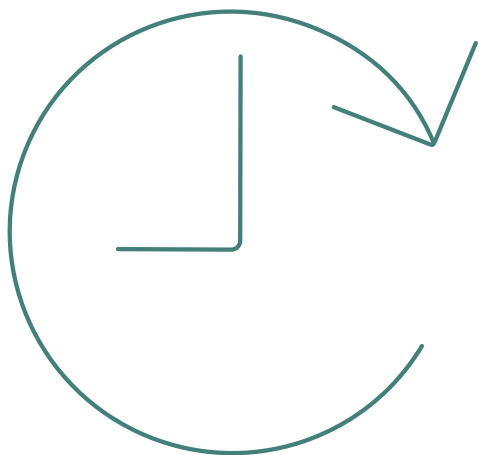
A comunicação envolve uma série de etapas de criação, aprovação, divulgação e/ou publicização. Vamos fornecer as diretrizes institucionais e aprovar toda a comunicação durante o percurso de seu projeto para que todas as ações de mobilização, promoção e divulgação estejam em conformidade com nossas determinações, gerando processos de qualidade e orientando na solução de dúvidas.

O respeito e a incorporação das normas estabelecidas nesse documento são fundamentais para a consolidação de uma comunicação eficaz. Os proponentes e organizações envolvidas se comprometem a implementar as normas e princípios aqui estabelecidos, adequando os materiais de comunicação às diretrizes estabelecidas e aprovando com a Comunicação do Fundo Hydro. Temos certeza de que este manual será uma fonte de consulta importante para todos os nossos parceiros.

Vamos juntos nessa jornada pelo desenvolvimento sustentável dos territórios da Amazônia.



Um pouco da história do Fundo Hydro



Somos uma organização sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento sustentável dos territórios e apoia projetos de base comunitária, com dinâmica participativa. Além disso, estamos empenhados em construir espaços que incentivem o diálogo e trocas, apoiando as iniciativas locais.

O Fundo Hydro nasceu, em 2019, de um compromisso conjunto das empresas Hydro, Alunorte, Mineração Paragominas e Albras de investir R\$ 100 milhões para alavancar iniciativas sociais que contribuam com o desenvolvimento sustentável dos territórios onde estão presentes.

Atuamos como um mecanismo financeiro, ou seja, um instrumento de financiamento pelo qual organizações e projetos podem receber investimentos necessários para o desenvolvimento de ações, programas ou para sua operacionalização. Captamos recursos

com instituições e articulamos parcerias com diversos entes: sociedade civil organizada, comunidades, poder público e empresas ou organizações privadas.

Nossa estratégia é baseada na identificação de valores da Amazônia que possam gerar oportunidades de desenvolvimento para as comunidades locais, a partir de ferramentas de gestão territorial e da cultura colaborativa. Movimentamos importantes projetos que vêm colhendo resultados e transformando os territórios da região amazônica paraense, tendo Barcarena como marco inicial de nossas ações.

Os projetos do Fundo Hydro são realizados por meio dos editais de financiamento, lançados periodicamente. Os editais têm caráter público e são elaborados com linhas de financiamentos em ações cuja finalidade seja o desenvolvimento sustentável do território.

Orientações Gerais



Quem deve ler esse manual?

Este manual é voltado para orientar e determinar diretrizes de comunicação aos **coordenadores, representantes e/ou responsáveis pela comunicação e mobilização dos projetos** realizados por nós, do Fundo Hydro, por meio de associações, comunidades organizadas, Organizações Não Governamentais (ONG), entidades privadas ou governamentais.

Transparência

Os responsáveis pelos projetos devem se comprometer com a transparência e veracidade das informações veiculadas que envolvam as menções ao Fundo Hydro. É importante, por exemplo, mencionar a responsabilidade e o papel de cada ente envolvido no projeto, bem como o repasse de valores de forma clara e precisa. As ações realizadas pelos profissionais do Fundo Hydro e de sua Comunicação seguem os preceitos de conduta ética e transparente.

Na dúvida? Pergunte!

Nossa equipe atua, juntamente, aos executores e parceiros dos projetos, comunicando a importância do cumprimento das diretrizes e normas contidas neste manual. Estaremos sempre à disposição para orientar você, sua comunidade ou o representante do seu projeto sobre qualquer dúvida, informação ou dicas de como realizar sua divulgação.

Tais orientações visam guiar o processo de produção dos textos e garantir que veiculemos mensagens eficazes. Para a construção dessas mensagens é importante que os projetos comuniquem todas as etapas de suas iniciativas, inclusive antes de serem executadas.

Caso tenha dúvida sobre como produzir ou veicular qualquer produto de comunicação entre em contato no e-mail **faleconosco@fundohydro.org**

Siga a dica!

Eleja um representante ou responsável para ficar à frente das demandas de comunicação do seu projeto. Assim, fica mais fácil para mantermos o diálogo entre o Fundo Hydro e sua iniciativa.

Porta-Voz e Fontes

Para veicular qualquer fala de um porta-voz do Fundo Hydro, seja em vídeo, áudio, texto, plataforma on-line ou outras mídias, deve-se solicitar o depoimento e/ou entrevista a nossa equipe de Comunicação. Nunca deve ser feito contato direto, por e-mail ou telefone com um gestor, diretor ou gerente do Fundo, da Hydro ou da Albras. Todo esse processo é feito pela Comunicação. Após enviado o depoimento pela equipe de Comunicação, frisamos que o texto final deve, obrigatoriamente, passar pela aprovação da mesma equipe. É importante reproduzir fielmente e com responsabilidade falas, aspas ou depoimentos dos porta-vozes, assim como dos proponentes e participantes dos projetos contemplados.

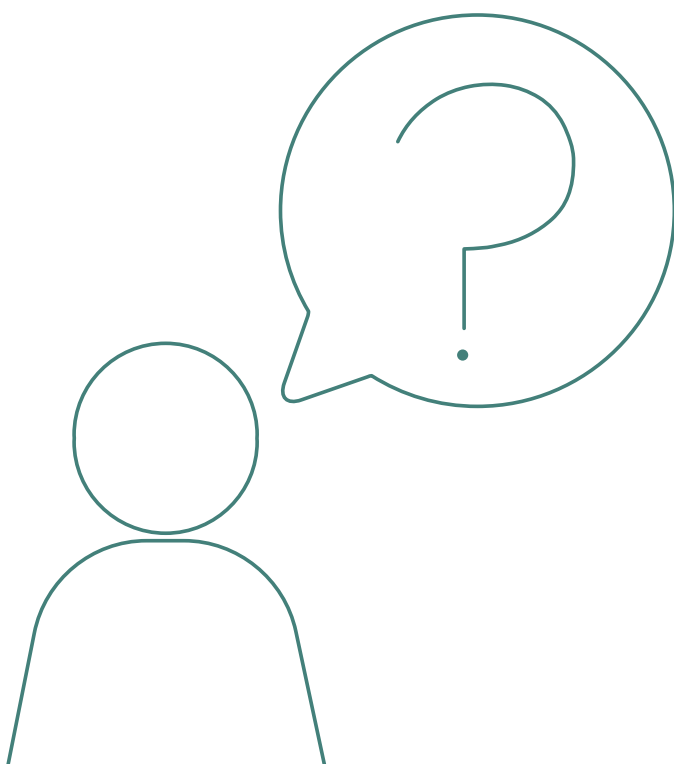
É proibido veicular depoimentos com qualquer finalidade política, para benefício de partidos políticos ou entidades relacionadas a partidos políticos; que tenham cunho religioso ou de promoção religiosa, respeitando a autonomia dos indivíduos e coletividades e sua idoneidade moral; que veiculem mensagens com discurso do ódio que possam ofender ou causem discriminação de grupos, em razão de religião, raça, etnia, orientação sexual ou qualquer outra dimensão passível de discriminação.

Imprensa

Ações de relacionamento com a imprensa, assessoria de imprensa ou quaisquer oportunidades de entrevistas devem ser comunicadas e aprovadas pela Comunicação do Fundo. Caso os coordenadores dos projetos ou suas equipes de comunicação sejam contactados por veículos de imprensa, eles devem endereçar a demanda ou reportar à equipe de Comunicação do Fundo, que em conjunto com o responsável do projeto, conduzirá a divulgação.

Apresentações

Quando o projeto for convidado para palestras, conferências, bate-papo e apresentações em público, os convites devem ser aprovados e alinhados com a equipe de Comunicação do Fundo.



Textos

! Assim como na logomarca, textualmente, o nome deve ser sempre escrito por extenso “Fundo Hydro”, sendo vedado o uso da antiga sigla “FSH” e o uso das iniciais “FH”.



Todo material de texto que seja veiculado em folder, guias, panfletos, comunicados, legendas, matérias jornalísticas, boletins, peças para campanhas, informes, notas, ou seja, qualquer produção textual acerca do projeto, realizado e/ou financiado pelo Fundo Hydro, bem como qualquer menção à organização, deve seguir e cumprir as seguintes orientações:

- Deve mencionar, sempre, o Fundo Hydro como realizador ou financiador, obedecendo as chancelas acordadas em edital/contrato, com o papel de cada ente e organização, a serem indicadas pela Comunicação do Fundo (ver exemplo na próxima página).
- Todo material textual dos projetos que mencionem o Fundo Hydro devem passar pelo processo de aprovação da Comunicação. Só podendo ser veiculados, depois de aprovados, formalmente, via e-mail.
- Seguir uma linguagem amigável, acessível e clara, que tenha objetivo de informar as comunidades.
- Respeitando as devidas particularidades, seguir as normas da língua portuguesa.

Siga a dica!

É vedada a emissão de documentos oficiais do executor em nome do Fundo Hydro.

Textos

Sugestão de texto institucional sobre o Fundo Hydro:

Criado em 2019, o Fundo Hydro representa o compromisso das empresas Hydro, Alunorte, Mineração Paragominas e Albras de investir R\$ 100 milhões para alavancar iniciativas sociais que contribuam com o desenvolvimento sustentável dos territórios onde estão presentes.

Chancelas:

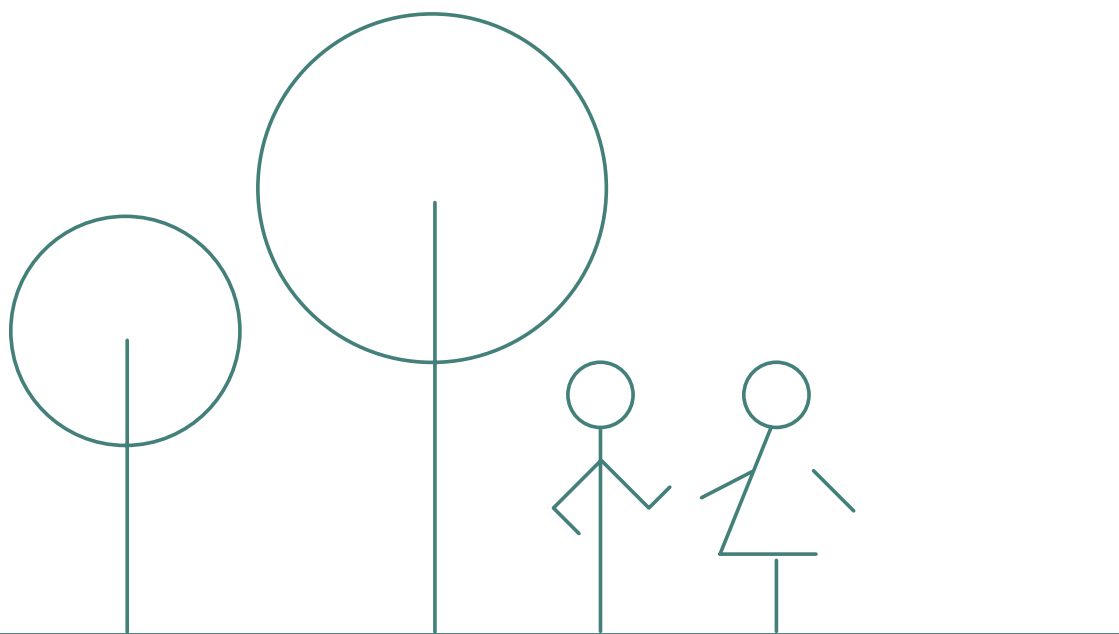
Chancelas são divisões de como cada ente atua dentro do escopo dos projetos; são as formas de exercício de cada ente, estabelecidas em edital, contratos ou escopo dos projetos; para isso, usam-se denominações como Realização, Apoio e Execução.

Exemplo de menção adequada aos parceiros e apoiadores

Sobre o Tipitix

Esta ação faz parte do Tipitix – Empreendedorismo Agroalimentar Comunitário.

O projeto tem a realização do Fundo Hydro e da Fundação Mitsui Bussan do Brasil, que investiram um aporte inicial de R\$ 1,5 milhão. A execução é feita em parceria com o Instituto Peabiru, com apoio da Cooperativa de Extração e Desenvolvimento Agrícola de Barcarena (CEDAB).



Conteúdos digitais

Sabemos que a presença nos meios digitais se tornou importante tanto para a troca de informações de maneira rápida, como para a construção de uma relação mais próxima com as pessoas e públicos de interesse. As redes sociais e canais digitais também se tornaram canais para concentrar informações importantes e comunicados institucionais.

Por isso, nossos canais digitais (site, Instagram e outros) serão importantes ferramentas para comunicados e replicação de etapas e realizações dos projetos realizados pelo Fundo Hydro. Quando planejado e aprovado pela nossa Equipe de Comunicação, nossos canais, principalmente o site, poderão ser usados como plataforma para divulgação das ações dos projetos. Toda comunicação digital do Fundo é produzida por sua equipe interna e veiculada

nos canais oficiais Hydro no Brasil e Site do Fundo Hydro.

A produção de conteúdo para as mídias digitais se refere aos posts, textos, legendas e comunicados publicados nestes canais. Para a publicação em redes próprias dos projetos é imprescindível que os conteúdos, planejamentos sejam antes aprovados com nossa Equipe de Comunicação. Também deve ser feita a marcação/menção das redes sociais oficiais da Hydro no Brasil, em legenda de publicações e menção nos stories.

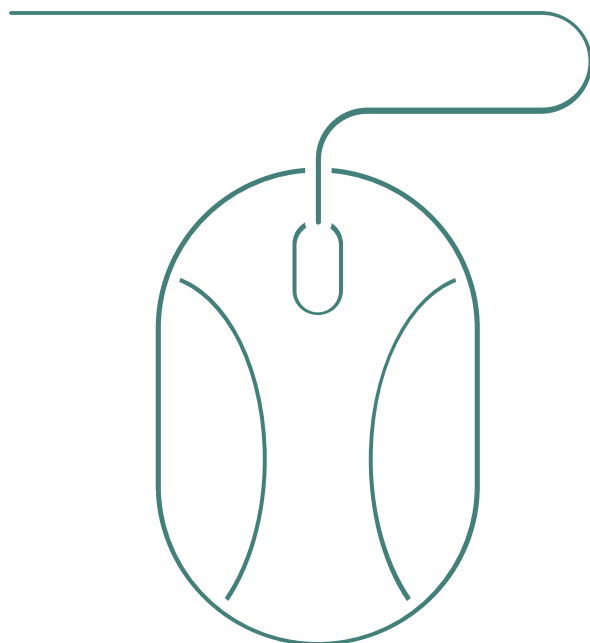
Canais oficiais Hydro e Fundo Hydro.

Site/Fundo: fundohydro.org

Site/Hydro: Hydro.com

Instagram: [@hydronobrasil](https://www.instagram.com/hydronobrasil)

Facebook: [/hydronobrasil](https://www.facebook.com/hydronobrasil)



Conteúdos digitais



•Exemplo (texto de post)

Vem fazer parte do #Tipitix!

Tem um produto ou uma ideia de negócio que envolve a agricultura familiar de #Barcarena?

O Tipitix, **realizado pelo Fundo Hydro** (@hydronobrasil) e Fundação Mitsui Bussan do Brasil, quer conhecer a sua ideia e oferecer soluções para desenvolver seu produto. Estrutura e assessoria técnica para beneficiamento, comunicação, contabilidade e comercialização, são alguns dos serviços prestados gratuitamente aos participantes.

•Exemplo (legenda de reels)



Atenção!

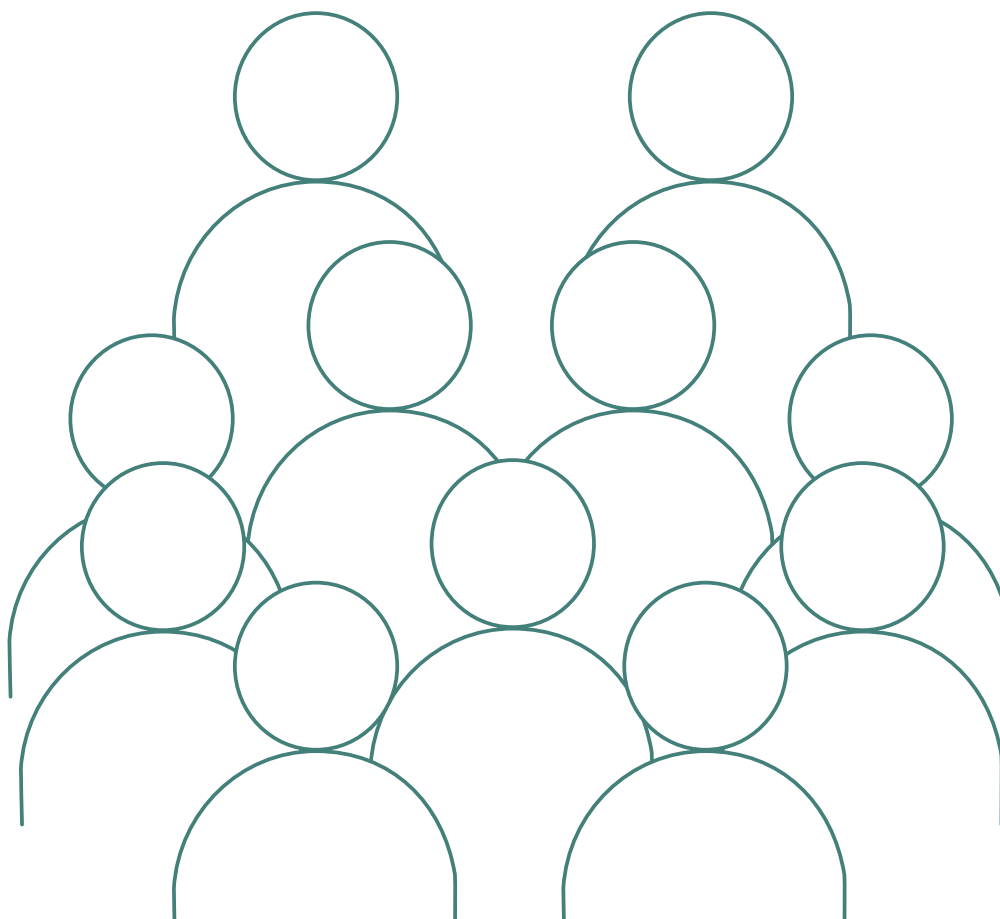
Está vedada a criação de sites, perfis nas redes sociais, hotspots, blogs ou quaisquer páginas semelhantes de projetos financiados pelo Fundo Hydro, sem a expressa anuência da Comunicação do Fundo. Outras comunicações oficiais e públicas que sejam veiculadas em plataformas digitais e que façam menção ao Fundo Hydro devem cumprir o mesmo processo de aprovação formal, via e-mail, e aguardar o aval da Comunicação do Fundo.

Eventos promovidos pelos executores e parceiros

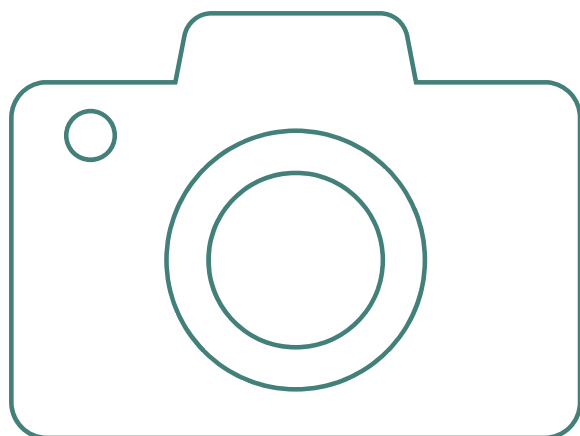
Toda produção ou participação em eventos deve ser informada previamente ao time de Comunicação do Fundo. Saiba quais os papéis, responsabilidades e classificação dos eventos que competem ao Fundo Hydro, parceiros e executores dos projetos.

Responsabilidades dos executores e parceiros

Compete aos executores e parceiros responsáveis pela gestão de projetos: apresentação de etapas dos projetos contemplados, visitas com públicos de interesse, comunidades e/ou stakeholders. Fica sob responsabilidade destes a definição de escopo: promoção; produção de todas as etapas; produção de peças gráficas; promoção do evento; envio de convites; e demais etapas que envolvam sua realização.



Eventos promovidos pelos executores e parceiros



Responsabilidades do Fundo Hydro

Só haverá destinação de valor financeiro a eventos realizados pelos projetos que estejam previstos no contrato e nos orçamentos dos projetos.

Fica sob responsabilidade do Fundo Hydro estar ciente das etapas de realização, ter conhecimento e aprovar os materiais que contenham as logos e chancelas dos entes envolvidos.

Eventualmente, a equipe de Comunicação pode realizar cobertura fotográfica dos

eventos, considerando viabilidade e relevância em seu planejamento estratégico. Para esta ativação, é necessário que os beneficiários dos projetos atendam o prazo de 15 dias úteis para fazer a solicitação da cobertura e repasse das informações, como breve resumo da atividade, local, data do evento e contatos (telefone celular e e-mail) dos responsáveis. Isso facilita o planejamento e realização da cobertura fotográfica.

Lembre-se!

O Fundo Hydro não se responsabiliza por nenhuma etapa de eventos realizados pelos executores e parceiros, assim como não há a destinação de verbas extras ou não previstas nos projetos. A equipe de Comunicação do Fundo Hydro apenas acompanha os materiais promocionais e de marketing usados nos eventos.

Eventos promovidos pelo Fundo Hydro

Cabe ao Fundo Hydro promover os eventos que entenda ter o escopo institucional/corporativo. Esses eventos são caracterizados por apresentar uma ação macro, como: divulgar mensagens-chave, promover o discurso institucional e estabelecer relacionamentos com as partes interessadas do Fundo para consolidar e dar visibilidade aos objetivos organizacionais, principalmente, com as comunidades e público externo.

São exemplos de eventos institucionais: rodadas de negócios com a finalidade de aproximar empresas para realizarem parcerias e negociarem seus produtos e serviços; visitas com stakeholders do Fundo Hydro; campanhas específicas voltadas aos projetos; campanhas para veiculação na mídia; lançamento de projetos; eventos de

apresentação de resultados; participação em feiras; realização de palestras; entre outros, os quais terão escopo e objetivos instituídos pelo Fundo.

Cabe ao Fundo Hydro a responsabilidade de todo processo de financiamento e execução de seus eventos institucionais.

Em alguns casos, é possível que apoiadores e parceiros executores participem de etapas de realização dos eventos, como disparo de convites ou elaboração de lista de convidados.

As equipes pertencentes ao Fundo Hydro são responsáveis pela coordenação e execução de tais eventos.

Fica dado aos demais parceiros o papel de colaborar com a definição de escopo ou programação, se assim solicitados.

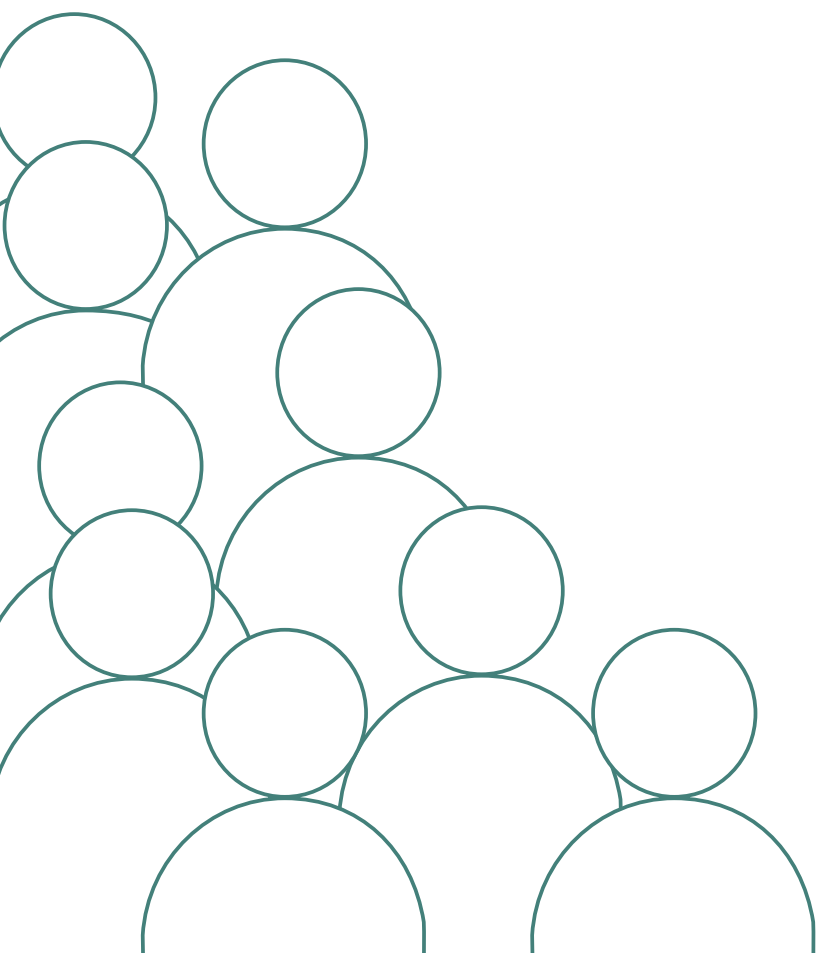


Foto e Vídeo



O estilo visual do Fundo Hydro tem como inspiração a vida das comunidades e o desenvolvimento sustentável dos territórios. Sempre vivas, harmônicas, nossas imagens trazem os contextos da vida de agricultoras, agricultores e as pessoas que constroem o desenvolvimento da Amazônia.

Como registrar as ações do meu projeto em foto ou vídeo?

- O Fundo Hydro, seguindo diretrizes internas, tem como política realizar o registro em fotos e/ou vídeos das iniciativas que recebem investimentos próprios ou de parceiros, para fins de divulgação. O registro é realizado a partir de planejamento de comunicação interno.

Outras orientações

- Aqueles projetos que optarem em encomendar ou realizar o serviço fotográfico de maneira particular,

devem sempre providenciar o Termo de Autorização e Consentimento Para Tratamento e Armazenamento de Dados Pessoais (fornecido no Anexo 1), em consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados e Autorização de Uso de Imagem das pessoas que aparecem no registro. Dessa maneira, o cedente da imagem consente, cede e autoriza o tratamento de seus dados e imagens ao agente de tratamento, no caso o Fundo Hydro e as instituições que constam descritas no referente Termo.

- Quando o registro em foto e vídeo é contratado ou realizado pela equipe ou participante do projeto, o Fundo Hydro supervisiona, orienta e fiscaliza as questões jurídicas e legais acerca do uso de imagem.
- A imagem e a voz das pessoas são dados pessoais e devem ser observadas as regras definidas pela legislação de proteção de dados. Quando a imagem (foto ou vídeo) e/ou a voz são coletadas em nome do Fundo para uso nos projetos, deverá ser utilizado um modelo específico de formulário que pede o consentimento dessas pessoas.

Foto e Vídeo



- A imagem e a voz das pessoas que foram coletadas para um projeto não podem ser utilizadas para nenhuma outra finalidade ou projeto. Lembre-se que a legislação de proteção de dados define regras importantes sobre o uso de dados pessoais e que devem ser observadas desde o início do planejamento do projeto.
- É vedada a utilização em materiais oficiais de comunicação do Fundo Hydro, registros em foto, vídeo e/ou áudio que não disponham de Termo de Autorização de Uso de Imagem e/ou Voz.
- É vedado o uso de imagens que explorem pessoas em situação de vulnerabilidade ou degradante, pessoas em ambientes inadequados e crianças, em conformidade com o Estatuto da Criança e do Adolescente - (ECA).
- Caso o Fundo Hydro utilize alguma foto, vídeo ou áudio, é obrigatório que o projeto ceda o Termo de Cessão de Uso de Imagem do fotógrafo, filmmaker ou profissional que realizou o registro.
- É vedado o registro de imagens de crianças ou menores de idade de maneira que o rosto esteja aparente. O registro de crianças e menores de idade tem que ser feito de costas ou em grandes grupos, sem a identificação da criança.
- Valorizar imagens que registrem as atividades dos projetos, relações comunitárias e que simbolizem ações de sustentabilidade.
- Evite registros com muitas pessoas, para não dificultar a coleta dos Termos.
- Fotos realizadas em comunidades devem ter acompanhamento da equipe responsável pelo projeto para que sejam executadas e utilizadas, com atenção para a documentação de autorizações necessárias.

Características das imagens

- Territórios que inspiram sustentabilidade
- Humanidade
- Alegria e prosperidade
- Simplicidade

Legendas em vídeo vertical

Propoção de 1020x1980 px

Nome

Fonte: Arial regular
Corpo: 54
Alinhado pela esquerda

Identificação

Fonte: Arial regular
Corpo: 42
Alinhado pela esquerda

Legenda

Fonte: Arial regular
Corpo: 50
Alinhado pela esquerda



Peças de Comunicação

Guia de identidade visual

A nova marca do Fundo Hydro segue a identidade visual da Hydro. Ela é composta pelo lettering “Fundo Hydro” escrito na tipografia Ivar Display, fonte padrão utilizada nas comunicações da companhia. A opção por este formato é baseada em experiências semelhantes que utilizam a nomenclatura Hydro, seguindo uma direção mais próxima da estrutura de marca existente. Sua aplicação é realizada, unicamente, na versão abaixo apresentada, sem variações de formato - como horizontal por ex. – apenas variações de cores que integram a paleta Hydro.

! Assim como na logomarca, textualmente, o nome deve ser sempre escrito por extenso “Fundo Hydro”, sendo vedado o uso da antiga sigla “FSH” e o uso das iniciais “FH”.

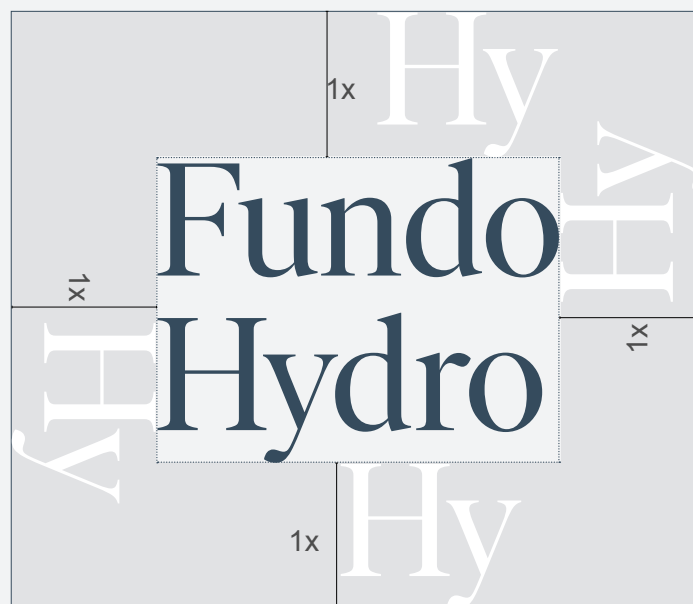
Fundo
Hydro

Área de segurança

Deve haver espaço suficiente em torno da marca para evitar interferências visuais sobre a mesma. O espaço recomendado é marcado com a distância X (abaixo representada), originada a partir do item gráfico componente. Nos casos em que o espaço mínimo não é possível de ser respeitado, recomenda-se que a redução seja de, no máximo, metade da distância X. Reforça-se que esta aplicação se limita a condições extremas.

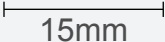


Atenção especial para o uso em conjunto com outras marcas, respeitar sempre o distanciamento correto, para que fique claro o que cada marca representa.



Tamanho mínimo de aplicação

Fundo
Hydro



15mm

Versões

Estas são as versões oficiais da marca Fundo Hydro. Não utilize outras cores que não sejam as apresentadas aqui. Escolha as cores de acordo com os fundos onde serão aplicadas. A prioridade sempre será para utilização do lettering em Hydro Azul (ver paleta de cores mais à frente). A previsão da opção em Hydro Verde para o lettering considera a familiaridade e reconhecimento, que já existe com esta cor assinando a marca do Fundo Hydro.



Atenção: Se estiver trabalhando com a marca sobre imagens fotográficas, fundos texturizados ou qualquer outra imagem que prejudique a leitura, o recomendado é não utilizar a marca ou aplicar um fundo de segurança nas cores recomendadas da paleta, para obter o devido contraste.

Aplicação principal

Fundo
Hydro

Hydro Azul

Aplicação secundária

Fundo
Hydro

Hydro Verde

Obs: não usar a versão secundária (verde) na aplicação com a régua de logo Hydro+Albras+Fundo Hydro.

Versões em positivo

Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Versões em negativo

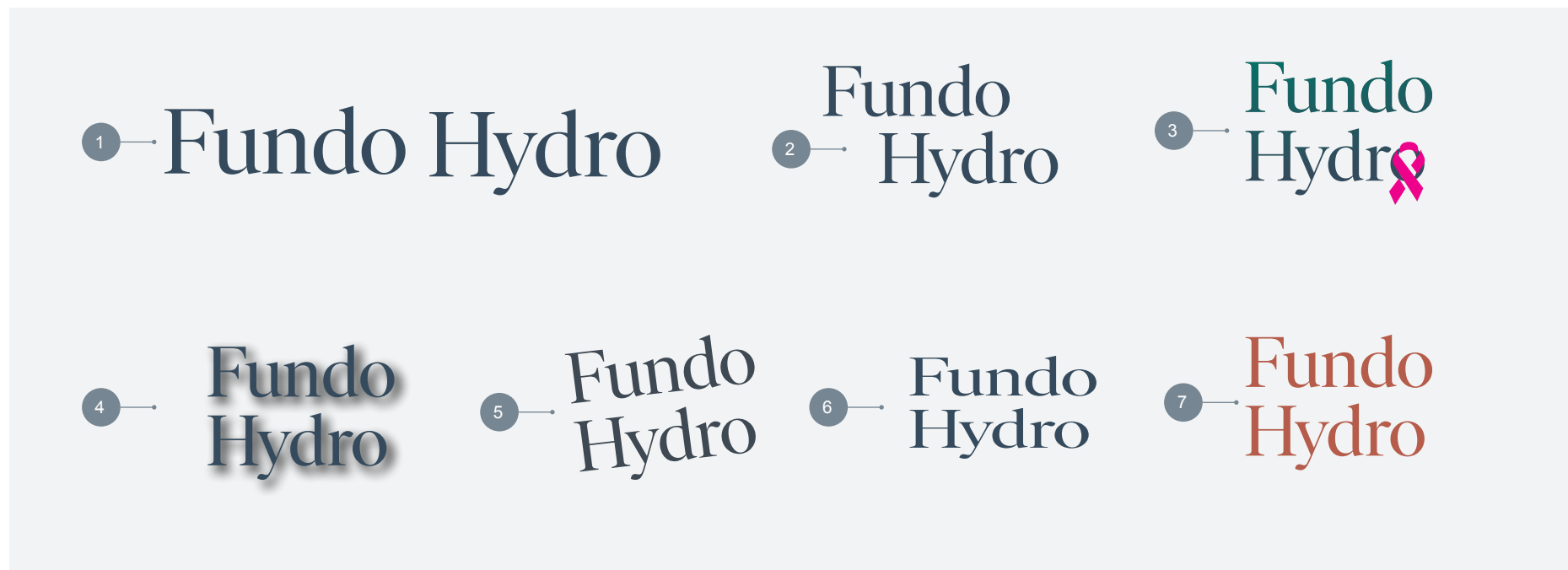
Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Usos incorretos



Exemplos de mau uso:

- 1 - Utilizar o lettering na horizontal.
- 2 - Desalinhar o lettering.
- 3 - Adicionar elementos que interfiram na marca.
- 4 - Utilizar sombra, sombra projetada ou outros efeitos.
- 5 - Inclinar, rotacionar ou distorcer o lettering.
- 6 - Achatar ou condensar o lettering.
- 7 - Nunca mude a cor do lettering (exceto as previstas e recomendadas neste material).

Aplicações lettering + régua de logos

A chancela completa, com as marcas Hydro + Albras + Fundo Hydro, é utilizada com o objetivo de unir e fortalecer as marcas, mostrando o apoio das entidades em promover, incentivar e apoiar ações e projetos, especialmente quando forem ser utilizadas junto com as marcas de outras entidades (régua de logos).

⚠ Não utilizar a versão secundária (cor verde) nesta aplicação.



Fundo
Hydro

Aplicação isolada

O lettering Fundo Hydro somente poderá ser utilizado de forma isolada e independente do endosso das marcas Hydro e Albras em casos muito especiais e específicos, como **materiais exclusivamente internos** ou de baixa visibilidade e circulação externa, onde o público-alvo já tem contato anterior com o ecossistema da marca.

Exemplo: campanhas internas nas fábricas e escritórios da Hydro/Albras, divulgação em produtos ou materiais utilizados por parceiros em oportunidades em que o público-alvo já participa ou tem contato com projetos realizados ou apoiados pelo Fundo Hydro.



Fundo
Hydro

Aplicações isolada com endosso

A utilização do selo Fundo Hydro, com destaque em primeiro plano, e as marcas Hydro+Albras em segundo plano, deverá ser feita em campanhas externas de alto impacto. As marcas Hydro/Albras deverão seguir com proporção menor de visualização e localização em relação ao lettering “Fundo Hydro”.

Fundo Hydro



Cores

Cores principais

Essas são as cores principais ou primárias de nossa paleta de cores. Elas ajudam a criar unidade, transmitem os nossos valores e sentimentos e, principalmente, reconhecimento de nossa marca e posicionamento. Portanto, utilizem-nas de forma correta e precisa, seguindo os valores e especificações aqui apresentados. Elas podem ser utilizadas de forma mais abundante em nossas comunicações.

Hydro Blue

CMYK: 58 34 18 60
RGB: 68 77 85
HEX: 444D55

Hydro Green

CMYK: 92 30 61 21
RGB: 67 128 122
HEX: 43807A

Branco

CMYK: 0 0 0 0
RGB: 0 0 0
HEX: 000000

Cores complementares

Essas são as cores complementares ou secundárias de nossa paleta de cores. Elas ajudam a complementar as cores primárias, oferecendo versatilidade e opções onde situações com muitas cores são necessárias, como gráficos ilustrados, gráficos, apresentações e outros produtos impactantes.

Hydro Aluminium

CMYK: 0 0 0 40
RGB: 140 140 140
HEX: 444D55

Hydro Purple

CMYK: 53 81 26 75
RGB: 74 48 65H
EX: 4A3041

Hydro Bauxite

CMYK: 11 85 93 2
RGB: 185 89 70
HEX: B95946

Tipografia

Para títulos e subtítulos

A Ivar Display Hydro

- Regular

Aa

Para textos, subtítulos e legendas

Ivar Text Hydro

- Regular
- Itálico
- Negrito
- Negrito Itálico

Aa Aa Aa Aa

Para títulos, textos, subtítulos e legendas

Arial fonte sem serifa

- Regular
- Itálico
- Negrito
- Negrito Itálico

Aa Aa Aa Aa

<https://www.hydro.com.br/global/imprensa/brand-center/core-elements/typography/>

Clique aqui para ter acesso

Obs: Se, por algum motivo técnico, a Ivar não puder ser usada, a substituição padrão é Times New Roman

Aplicações/ Vídeo



1/8

Grade externa:
0,5 x Altura da marca d'água a partir da borda externa
1/8 da altura total Branco -
50% de opacidade
Nenhum elemento deve ser colocado fora da grade externa.

Aplicações/ Vídeo



Aplicação

Projeto Travessia Barcarena

Apoiando famílias de Barcarena afetadas pela pandemia da Covid-19

Realização

TODOS PELO TRABALHO
Hydro ABRAS Fundo Hydro

Apoio

USAID
EXPAND
PPA
SITAWI

Parcerias Locais

Centro Comunitário de Vila Nova
Associação de Moradores Renascer com Cristo
Associação Comunitária Luz Divina

Parceiro Executor

synergia

CONEXÕES sustentáveis

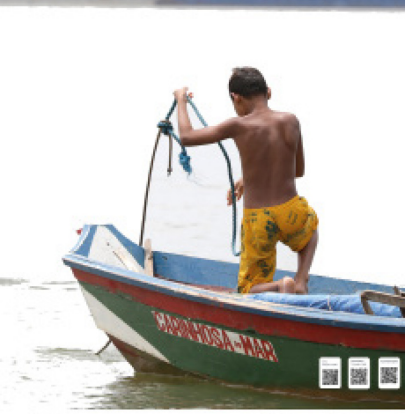
ENCONTRO DE PARCEIROS

realização Hydro ABRAS Fundo Hydro

parceria USAID PPA Alliance for Water & EIT COAR

execução BARCARENA SUSTENTÁVEL

Memórias de Barcarena



COORDENADOR Hydro ABRAS Fundo Hydro

REALIZAÇÃO MESA DA FLORES

APOIO BARCARENA SUSTENTÁVEL

CONVITE

Convidamos você para o evento de Avaliação e Oportunidades do Tipitix, quando serão reunidos os beneficiários de todos os Ciclos de Desenvolvimento de Negócios e anunciados os novos beneficiários e produtos do 4º Ciclo.

Data: 31/01 (terça-feira)
Horário: 14h às 17h
Local: Hotel Sanauma - Salão Reunite (Praia do Canpi, 01 - Vila dos Cabanos)

REALIZAÇÃO Hydro ABRAS Fundo Hydro

EXECUÇÃO MESA DA FLORES

Aplicação



convite


Nós, do Fundo de Sustentabilidade Hydro, temos uma ótima notícia para você!

No dia 03 de maio de 2022, vamos lançar o nosso **Conexões Sustentáveis** – Plataforma de Projetos do Fundo de Sustentabilidade Hydro para o Desenvolvimento de Barcarena, realizado em parceria com a Plataforma Parceiros Pela Amazônia (PPA) e executado pela Iniciativa Barcarena Sustentável (IBS).

Nosso mais novo edital tem o objetivo de financiar projetos de base comunitária e estruturante para promover o desenvolvimento sustentável do território de Barcarena /PA.

Será um prazer ter você junto conosco.

Serviço: Lançamento Conexões Sustentáveis – Plataforma de Projetos do Fundo de Sustentabilidade Hydro para o Desenvolvimento de Barcarena

Data: 03/05/2022

Horário: 14h às 16h30.

Confirme presença respondendo esse e-mail

realização




parceria






execução



realização




parceria





execução


realização




parceria





execução




EMPREENDEADORISMO AGROALIMENTAR COMUNITÁRIO

Aplicações / Camiseta e Boné



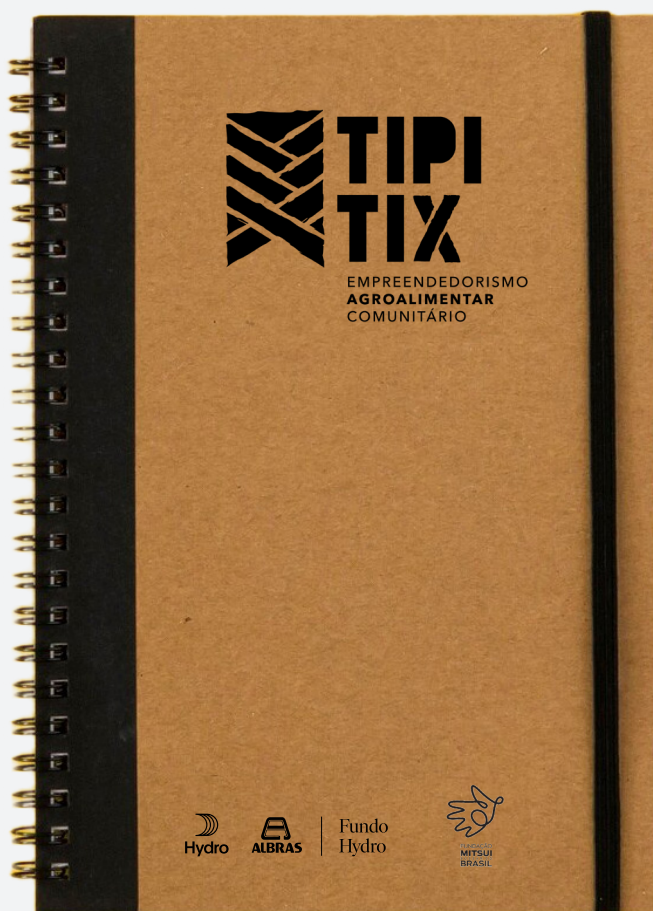
Aplicações / Camisa pólo



Aplicações / Camisa pólo



Aplicações / Agenda / Caneta / Bloco de notas



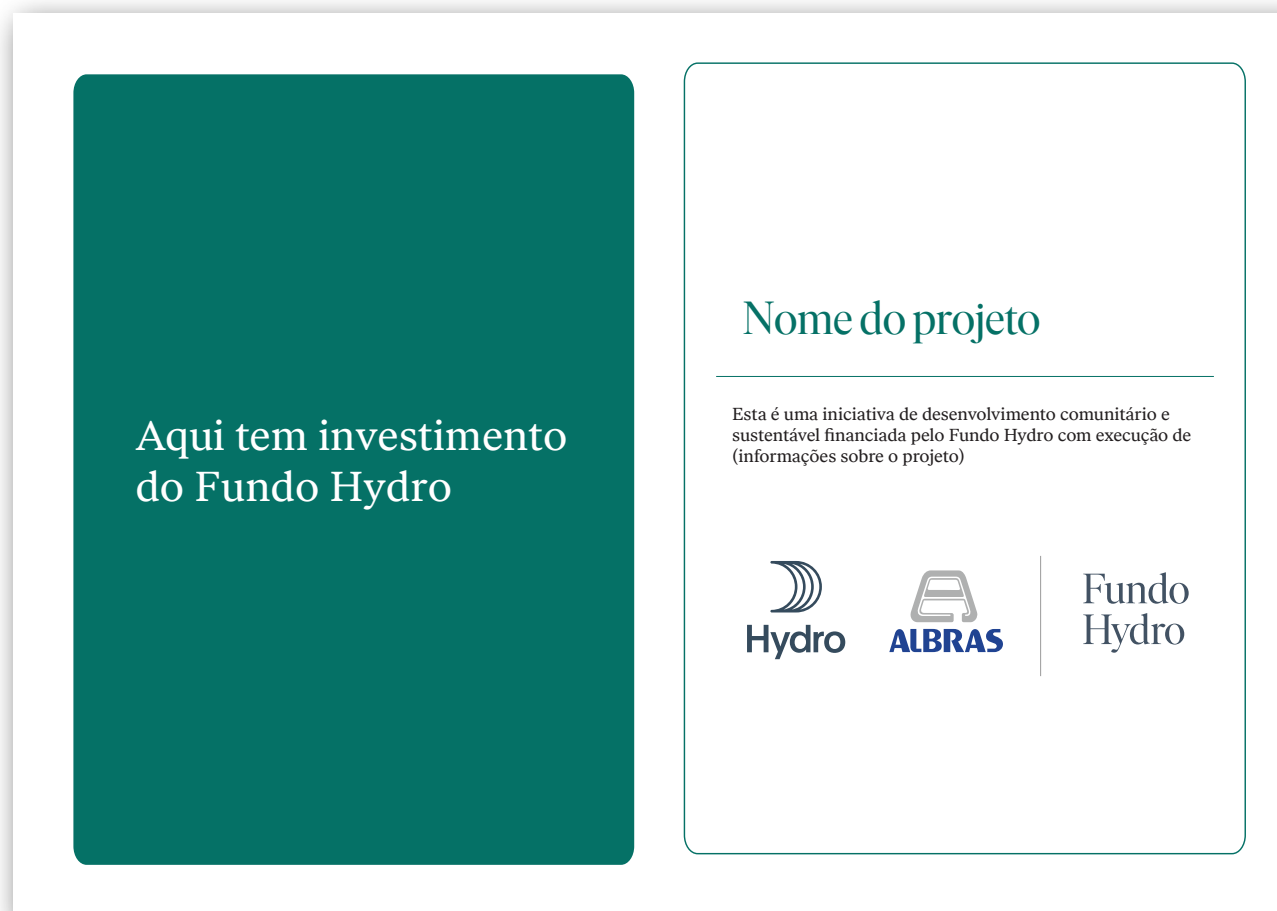
Placa sinalização Novos Projetos

Os projetos financiados pelo Fundo Hydro deverão exibir uma placa de sinalização com o texto contendo informações do projeto e da instituição executora.

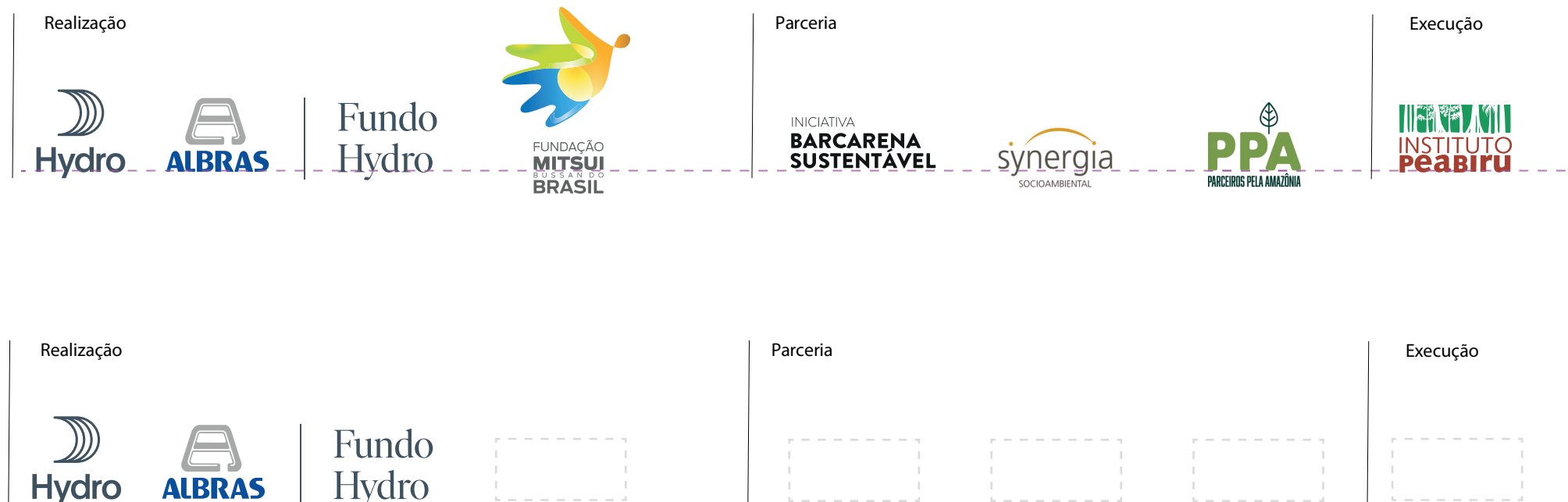
A placa deverá ser afixada em local visível por visitantes em área externa ou interna da sede ou filial do espaço principal de execução das atividades desenvolvidas pelo projeto.

Especificações para produção da placa: Tamanho (mínimo) no formato de uma folha A4 (21 x 29,7 cm)

Material: PVC adesivado



Chancela e hierarquia / horizontal



Sempre que possível, tentar alinhar a régua de logos (linha imaginária) na horizontal

Chancela e hierarquia / vertical



Sempre que possível, tentar alinhar a régua de logos (linha imaginária) na horizontal

Chancela e hierarquia / Projeto



Sempre que possível, tentar alinhar a régua de logos (linha imaginária) na horizontal

Aplicação de marca - Conexões Sustentáveis

Realização



Fundo
Hydro

Apoio

INICIATIVA
**BARCARENA
SUSTENTÁVEL**

Execução

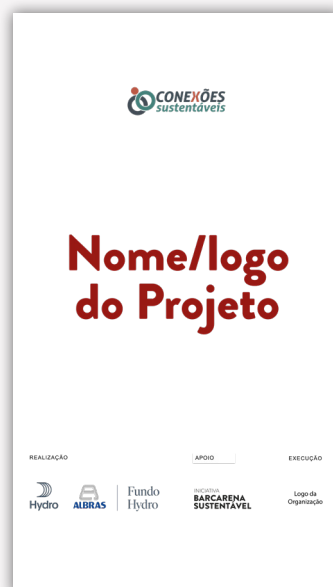


Sempre que possível, tentar alinhar a régua de logos (linha imaginária) na horizontal

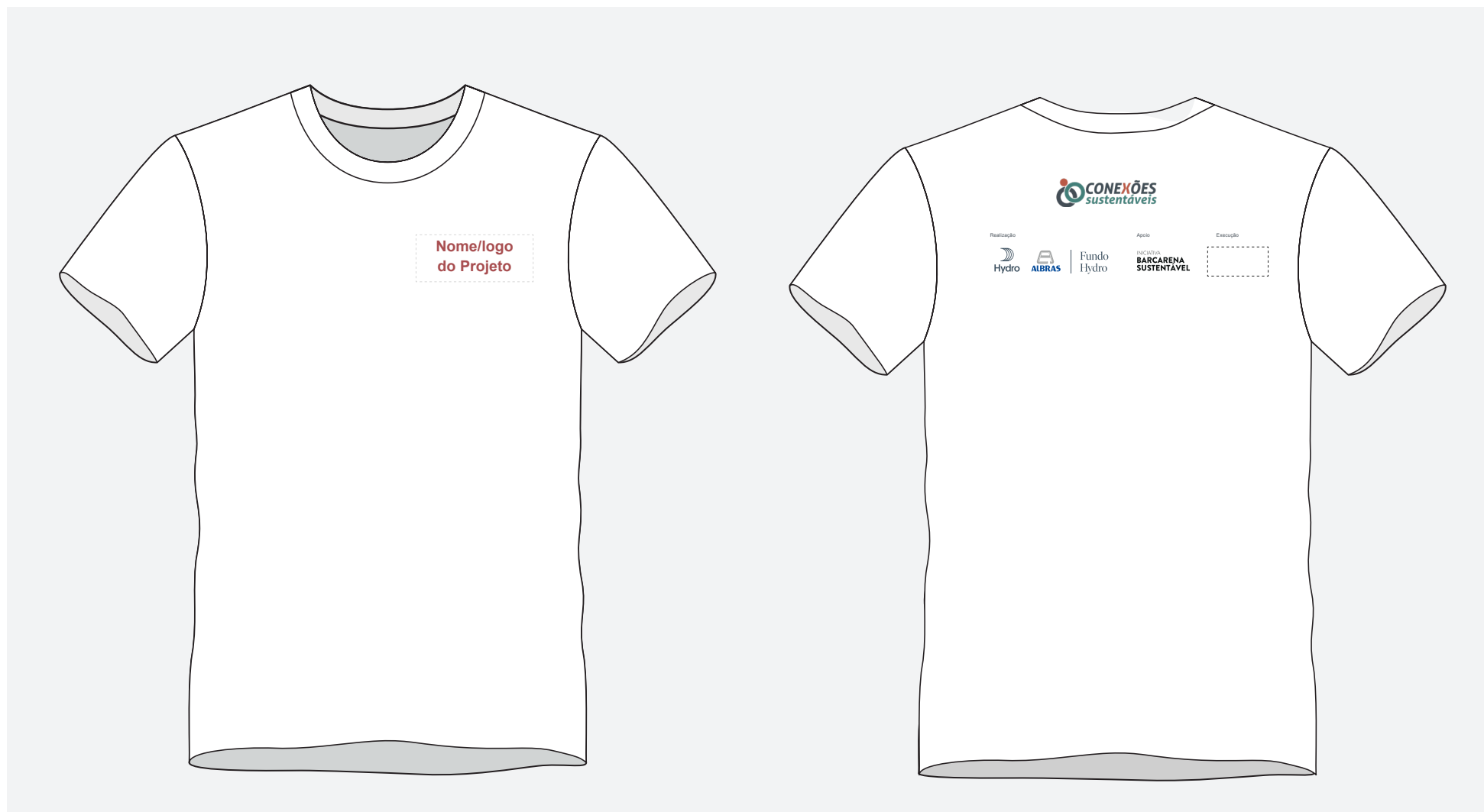
Aplicação de marca - Conexões Sustentáveis



Aplicação de marca - Conexões Sustentáveis



Aplicação de marca - Conexões Sustentáveis



Aplicação de marca - Conexões Sustentáveis



Conclusão e boas práticas

Todas as recomendações deste guia devem ser respeitadas e seguidas, com acompanhamento da Equipe de Comunicação do Fundo Hydro.

Nossa identidade visual e textual têm vários elementos e normas que devem ser seguidas, para contribuir com a consolidação da nossa imagem, assim como a dos projetos que realizamos, criando uma comunicação coerente e assertiva. Por isso, deve-se aprovar qualquer material de comunicação externa com a Equipe de Comunicação do Fundo Hydro.

Como atuamos de maneira dinâmica, novas possibilidades de aplicação de nossa identidade visual e textual podem passar por modificações, fazendo com que tenhamos outras orientações não previstas neste Manual. Por isso, orientamos que a Equipe de Comunicação seja sempre consultada, para fornecer soluções adequadas.

Não esqueça! Estamos aqui para orientar os projetos. Será sempre importante a aprovação prévia de todo e qualquer material de comunicação.



Fundo
Hydro